

REDACCIÓN DE CONDICIONES DE USO Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA APP FOTOGROUP

1. Condiciones de uso

1.0. Terminología

1.1 Código de conducta del usuario Fotogroup.

Nuestro compromiso con los usuarios de Fotogroup consiste en que estos puedan disfrutar de un servicio eficiente y seguro para que compartan fotos que han inmortalizado momentos y experiencias inolvidables. Es por esta razón que creemos necesario configurar unas pautas de conducta para que todos los usuarios de Fotogroup podamos seguir disfrutando al máximo de esta app. ¡Ayúdanos a fomentar las conductas cívicas, el uso responsable y el cumplimiento de la ley, please!

- 1. Cuelga fotos que sean tuyas y que hayas tomado con tu móvil o cualquier otro dispositivo, o que con permiso tengas derecho a compartir o divulgar. #esafotoesmía!*
- 2. ¡Spam malo! Si quieres publicitarte ponte en contacto con Fotogroup y utiliza los canales adecuados, como los espacios publicitarios propios de Fotogroup.*
- 3. En Fotogroup somos fans de la diversidad de culturas, de opiniones, de etnias, de orientaciones sexuales y de la igualdad entre hombre y mujeres. Be cool y no subas contenidos homófobos, racistas, xenófobos o sexistas. ¡Aquí no!*
- 4. ¡Cumple con la ley y no le des un disgusto a tu madre!*

5. *Sé un buen Fotogrouper y denuncia los contenidos que apoyen, elogien o fomenten el terrorismo, la prostitución de menores, la compraventa de armas, drogas ilegales o medicamentos sin receta o pornografía o desnudo infantil. ¡Tolerancia cero!, y nos podemos poner muy bordes con eso.*
6. *Las redes sociales nos permiten hacer miles de amiguetes. Nos gustaría que todos los usuarios tuvieran una actividad positiva con la aplicación y una buena relación con el resto. Sé muy friendly, anda, y evita el conflicto.*

1.2 Condiciones esenciales.

1. El usuario que se descargue y utilice la aplicación deberá ser mayor de 14 años. Fotogroup no se hace responsable en ningún caso de que los datos proporcionados por el Usuario sean falsos o p Sean susceptibles de inducir a error.
2. El usuario acepta todas y cada una de las cláusulas que se incluyen en los apartados “Condiciones generales de uso”, “Política de Privacidad” o cualquier otro que le sea aplicable, y reconoce que el uso del Servicio, los contenidos o cualquier otro particular que depende de sus actuaciones, será exclusivamente bajo su responsabilidad.
3. El usuario se compromete a hacer un uso adecuado (ver Código de Conducta del Usuario de Fotogroup) de los contenidos, servicios o cualquier otra posibilidad que ofrezca Fotogroup y a no utilizar los recursos y contenidos que Fotogroup proporciona para cometer cualquier acto ilícito, o que sea constitutivo de delito, o que atente contra derechos de terceros o infrinjan la legislación en materia de propiedad intelectual e industrial, así como cualquier otra legislación u ordenamiento jurídico que por la razón del usuario le

sea aplicable. El usuario podrá descargarse en su dispositivo los contenidos compartidos por otros usuarios pero no hacer un uso ilícito de éstos.

4. Al ser una aplicación para compartir contenidos de forma privada entre los miembros de un grupo restringido, el usuario se compromete a no distribuir, transmitir, divulgar, difundir o poner a disposición de terceros, cualquier tipo de contenido (visual, auditivo, audiovisual, multimedia, software..) contrario a la ley, a la moral y al orden público, y en concreto, a cualquier disposición de las presentes Condiciones de Uso y Política de Privacidad.

5. Sin que constituya una enumeración exhaustiva y con un mero carácter enunciativo y no excluyente, el Usuario no podrá, en particular:

i) Introducir o difundir materiales, contenidos, sea cual sea su naturaleza, que manifiesten de forma obvia o subliminal un carácter xenófobo, racista, discriminatorio, que constituyan pornografía infantil o de contenido sexual en que intervengan menores, que promuevan la apología o el enaltecimiento del terrorismo o que atenten contra los derechos humanos.

ii) Introducir, difundir, transmitir o poner a disposición de terceros cualquier contenido o información de terceros que constituya publicidad ilícita o desleal, o por su naturaleza esté clasificada como confidencial o sensible. El usuario se abstendrá que transmitir información que se considere “spam”, comunicaciones comerciales o intimidatorias, publicidad no deseada, solicitada o autorizada, publicidad en cadena o en masa, salvo en los espacios comerciales habilitados y autorizados por Fotogroup.

iii) Hacer pública, introducir o transmitir cualquier tipo de información o contenido que viole el derecho al secreto de las comunicaciones, la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal , así como su normativa de desarrollo, u otra información que vulnere los derechos

fundamentales reconocidos por la Constitución y los tratados internacionales en los que España sea parte. En especial, se prohíbe taxativamente la publicación de datos como información de la tarjeta de crédito, número de la seguridad social, del documento nacional de identidad, número de teléfono o direcciones de correo electrónico privado, ya sean propias o ajenas.

iv) Introducir, transmitir, difundir o poner a disposición de terceros contenidos que constituyan una violación de los derechos de propiedad intelectual e

industrial cuya titularidad corresponda a terceros.

v) Introducir o difundir a través de Fotogroup cualquier tipo de datos, virus o software maliciosos, programas espías o cualquier otro código que puedan, o que pudieran provocar daños en los sistemas informáticos del proveedor de acceso, sus proveedores o al usuario en general. Se prohíbe introducir cualquier tipo de código que pueda alterar la apariencia externa que presenta Fotogroup o que altere su funcionamiento.

vi) Solicitar, recopilar o utilizar las credenciales de inicio de sesión de otros usuarios de Fotogroup o de cualquier otro modo suplantar su identidad. Por la misma razón el usuario es responsable de la salvaguarda y del secreto de su contraseña.

vii) Intimidar, acosar, hostigar, difamar, amenazar, llevar a cabo cualquier conducta considerada como *ciberbullying* o hacerse pasar por otros usuarios o entidades.

viii) Utilizar nombres de dominio o direcciones URL en nombre propio sin el preceptivo consentimiento de sus titulares.

ix) No cumplir todas y cada unas de las disposiciones del Código de Conducta del usuario disponible aquí: www.fotogroupapp.com/codigo-de-conducta.html

x) Impedir a otros usuarios el uso del Servicio ni tampoco promover, solicitar, fomentar o facilitar conductas que puedan vulnerar lo dispuesto en las Condiciones de Uso.

1.3 Condiciones generales de uso.

1. El presente documento establece las Condiciones Generales de Uso (en adelante, “las Condiciones”) de Fotogrup, titularidad de Fotogroup Entertainment S.L (en adelante, Fotogroup), con domicilio social en calle Dos Hermanas 18, Local izquierda, 28012, Madrid y con CIF número B87615522 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, en el Tomo 34960, Folio 67, hoja M 628779
2. La descarga y utilización de la aplicación otorga la condición de “Usuario” de ésta e implica la lectura, revisión, comprensión y aceptación de todos y cada uno de los términos y condiciones que se especifican en el presente texto.
3. Fotogroup se reserva el derecho a alterar o modificar las Condiciones libremente a efectos de adecuarlas a la legislación vigente aplicable. Quedará a nuestra discreción actualizar las Condiciones periódicamente y a medida que aparecen nuevas reformas legislativas. Se avisarán, mediante publicación, y con una antelación razonable, las sucesivas modificaciones -condiciones actualizadas- por otros motivos que no sean legales o administrativos, así como de su entrada en vigor. Se entenderá que el usuario que hace uso del Servicio posteriormente a la entrada en vigor de las condiciones actualizadas, acepta las modificaciones realizadas. Tales modificaciones de las condiciones entrarán en vigor automáticamente después de ser publicadas por el servicio a través de cualquier medio, o en un momento posterior que siempre se especificará en las condiciones actualizadas, y será responsabilidad del usuario la revisión de su nuevo contenido. Una vez que se efectúe un uso del Servicio tras la publicación de las nuevas condiciones de uso, y por ende, su entrada en vigor, tal uso quedará automáticamente sometido a las condiciones actualizadas.

En caso de que el usuario no esté de acuerdo con las condiciones actualizadas o de las modificaciones en la política de privacidad, podrá renunciar a éstas dejando de hacer uso del Servicio.

4. Fotogroup se reserva el derecho a modificar el diseño, el funcionamiento o, en general, cualquier característica del Servicio, incluso a la terminación del mismo, en cualquier momento y sin previo aviso, sin asumir responsabilidad ninguna con el usuario. El usuario, por iniciativa individual, podrá desactivar su cuenta personal de Fotogroup. La desactivación de la cuenta se hará a través de la opción “eliminar perfil”, que se puede seleccionar en la misma aplicación. En caso en que, por las razones que sean, Photogroup deje sin el Servicio al usuario o el Usuario decide darse de baja del Servicio desactivando su cuenta personal, todos los contenidos (i.e. fotos, grupos, comentarios, likes,..etc) que hubiera puesto a disposición de los otros usuarios no serán accesibles desde la cuenta desactivada y se eliminarán automáticamente de cualquier grupo u otro lugar de Fotogroup en que pudieran estar almacenados. (i.e. Si se han compartido fotos en una aplicación de tercero, como Facebook o Instagram, éstas permanecerán accesibles en tales plataformas aunque la cuenta del usuario esté desactivada).

5. Fotogroup se reserva el derecho a no permitir la descarga y/o el acceso al Servicio a cualquier persona, así como desactivar, eliminar o confiscar cualquier nombre de usuario. Para llevar estos actos a cabo no se precisará motivo alguno o preaviso al usuario.

6. Fotogroup podrá editar, bloquear, eliminar o, en el peor de los casos, denunciar y comunicar a las autoridades pertinentes, cualquier tipo de contenido que infrinja las presentes condiciones de uso, así como las disposiciones expuestas en el código de conducta. Fotogroup velará por el normal y buen funcionamiento de la aplicación, por lo que las labores de vigilancia y las decisiones sobre los contenidos vertidos por los usuarios dependerán de su exclusivo criterio y no tendrá que aducir motivo alguno.

7. El usuario debe saber y entender que las consecuencias de cualquier tipo de conducta, participación o interacción que tenga en el Servicio restarán bajo su exclusiva responsabilidad. Fotogroup no se hará responsable de ningún tipo de conflicto que pueda tener el usuario con otros usuarios o con cualquier otro tercero. Sin embargo, Fotogroup podrá intervenir y vigilar los conflictos que se planteen entre los usuarios y tomar las decisiones que se consideren adecuadas. Fotogroup tampoco garantiza que el resto de usuarios de la

aplicación cumplan con las condiciones de uso, la política de privacidad o el código de conducta establecidos, por lo que no será responsable en ningún caso, ni directa, indirecta o subsidiariamente de los daños y perjuicios causados por los actos y conductas de los usuarios que los vulneren.

8. En el Servicio hay acciones que permiten al Usuario compartir contenidos en plataformas de terceros en la web como Twitter, Facebook o Instagram, o recibir notificaciones por parte de éstas. En el funcionamiento del Servicio se encuentran opciones que permiten interactuar con el Servicio de terceros, así como ser redireccionado a plataformas de terceros, compartir contenidos en ellas y que sean de libre acceso al público en general. Las actuaciones que lleve a cabo el usuario en las que se interactúe con terceros o en las que se compartan con el público contenidos que originalmente fueron introducidos en Fotogroup y que eran privados, serán responsabilidad exclusiva del usuario. Fotogroup no vetará, bloqueará, vigilará o recomendará que se compartan contenidos privados que provengan del Servicio con terceras plataformas que no tienen por qué tener carácter privado (Facebook, Instagram o Twitter). Fotogroup no se hace responsable en ningún caso del Servicio de terceros por actuaciones de sus usuarios.

9. Fotogroup se reserva todos los derechos sobre las marcas, diseños, nombres comerciales, copyright, patentes y otros

derechos propiedad intelectual e industrial que del diseño, funcionamiento, apariencia externa y contenidos se pudieran derivar. Sin carácter limitativo, quedan bajo tal reserva los textos incluidos en la aplicación a disposición del usuario, todos los contenidos; gráficos, textos, imágenes, vídeos, audios u otros contenidos multimedia, así como las marcas y diseños son titularidad de Fotogroup. La descarga y posibilidad de almacenar contenidos en los dispositivos de los usuarios no otorga ningún derecho sobre tales contenidos. Por otro lado, Fotogroup no se otorgará ningún derecho de uso o la titularidad de los contenidos (fotos, vídeos,..) puestos a disposición en los grupos en que el usuario sea miembro, sino que serán siempre titularidad de los usuarios.

10. Fotogroup puede garantizar el correcto funcionamiento o la continuidad de la aplicación, así como su acceso en todo momento, pues por causas técnicas, de mantenimiento o por cualquier otra causa, puede suceder que la aplicación se encuentre fuera de servicio temporalmente. Por lo tanto, Fotogroup no se hará responsable de los daños y perjuicios que se pudieran causar a los usuarios por las inconveniencias que la inoperatividad temporal de la aplicación pudiera conllevar, así como la finalización definitiva del servicio.

11. Fotogroup si será responsable, única y exclusivamente, de los Servicios que preste por sí misma y de los contenidos que ponga a disposición la misma empresa, salvo supuestos de fuerza mayor o los casos en que la configuración de los dispositivos móviles o del ordenador del Usuario no sean la adecuada para el correcto funcionamiento de la aplicación o para disfrutar de los servicios que Fotogroup ponga a disposición de los usuarios.

12. Será responsabilidad del usuario obtener y poseer los programas y herramientas necesarias para prevenir de cualquier tipo de datos, virus o software maliciosos, programas espías o cualquier otro código, pues no será obligación de Fotogroup

comprobar, verificar o vigilar la presencia de tales códigos maliciosos introducidos por terceros.

13. La prestación de los servicios de Fotogroup así como el acceso a los contenidos que los usuarios suben a los grupos de los cuales son miembros, tienen una duración indefinida. Sin embargo, Fotogroup se reserva el derecho para, el cualquier momento y sin necesidad de previo aviso, finalice o suspenda la prestación del servicio.

14. Cualquier cuestión u otro particular sobre las presentes condiciones de uso, tanto las esenciales como las generales, así como lo dispuesto en la política de privacidad, se rige por la ley española, por lo que Fotogroup y el Usuario se someten, con renuncia expresa a cualquier otro fuero, a la jurisdicción de los juzgados y tribunales de la Ciudad de Madrid (España).

2. Política de Privacidad

2.1 Datos de carácter personal.

Mediante la descarga, la creación de una cuenta personal y el uso del Servicio de la aplicación Fotogroup los usuarios facilitan a Fotogroup Entertainment S.L los siguientes datos de carácter personal:

- a) Nombre completo del usuario.
- b) Fecha de nacimiento del usuario.
- c) Cuenta de correo electrónico privada. d) Número de teléfono del usuario.

Para dar cumplimiento a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, así como su normativa de desarrollo, el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, se expresa a continuación la Política de

Privacidad que aplica Fotogroup para proteger los datos de sus usuarios.

2.2 El responsable del fichero.

Fotogroup S.L (en adelante, Fotogroup), con domicilio social en calle Dos Hermanas 18, local izquierda, 28012 Madrid y con CIF número B87615522 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, en el Tomo 34.960, Folio 67, hoja M 628779 comunica a los usuarios, clientes, proveedores, colaboradores o cualquier otra persona que proporcione datos de carácter personal, la existencia de un fichero automatizado de datos de carácter personal cuyo responsable es

Fotogroup Entertainment S.L.

El fichero se ha inscrito en el Registro General de Protección de Datos (en adelante, RGPD), al que el usuario puede acceder para comprobar su estado.

2.3 La finalidad del fichero.

Los datos de carácter personal que se recopilan de los usuarios y clientes de Fotogroup y que han sido solicitados para tener acceso al Servicio son necesarios para llevar a cabo la finalidad por la cual se ha desarrollado, descargado e instalado esta aplicación. Fotogroup necesita la identificación de los usuarios y recopilar tales datos para poder hacer efectivo la finalidad de la aplicación, es decir, compartir fotos entre usuarios identificables y a través de sus dispositivos.

2.4 Consentimiento de los afectados.

Mediante la introducción voluntaria de cualesquiera datos de carácter personal en cualquier formulario que aparezca en la aplicación móvil, que se ejecute tanto en el proceso de registro e instalación como en cualquier momento mediante el uso del Servicio, el usuario se considera informado y presta su

consentimiento para que estos datos queden incorporados en el fichero automatizado al que ya se ha hecho referencia.

La aceptación de las presentes Condiciones de Uso y Política de Privacidad implica que los usuarios y los clientes de Fotogroup, presten su consentimiento para que Fotogroup, SL lleve a cabo el tratamiento de sus datos, como consecuencia del uso de la aplicación u otra operación que se pueda realizar desde la misma aplicación, así como la contratación y prestación de cualquier otro servicio que se pueda prestar por parte de Fotogroup, así como para el envío de ofertas, promociones o comunicaciones publicitarias por cualquier medio y en los términos establecidos por la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico. El usuario que se descargue y utilice la aplicación deberá ser mayor de 14 años. Fotogroup no se hace responsable en ningún caso de que los datos proporcionados por el Usuario sean falsos o puedan inducir a error.

El usuario se compromete a cumplir durante la descarga, instalación, uso y eventual baja de la aplicación con las obligaciones y deberes que esta Política de Privacidad establece y manifiesta conformidad y aceptación de las garantías que la política de privacidad de Fotogroup proporciona a efectos de salvaguardar la privacidad de sus usuarios. Así mismo, Fotogroup también se compromete a adoptar todas las garantías que la ley obliga a prestar y a actuar con la máxima confidencialidad.

Se comunica al usuario que Fotogroup dispone y hace uso de las herramientas y procesos necesarios para la recepción segura de los datos de carácter personal, así como de su almacenamiento. Fotogroup aplica las medidas de seguridad

necesarias para garantizar la seguridad y la confidencialidad de los datos proporcionados por los usuarios y clientes con tal de evitar su modificación, pérdida, o cualquier tratamiento o acceso que no resulten autorizados. Fotogroup dispone del preceptivo Documento de Seguridad con arreglo a los términos establecidos en la Ley

Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

Fotogroup podrá facilitar mediante la creación de grupos con fines promocionales para distintas marcas en los que se pueden organizar concursos o cualquier otro tipo de evento, en los cuales los usuarios compartirán sus fotografías u otros contenidos para tales fines. Así mismo, la marca o tercer organizador garantizará que las normas y bases del concurso sean accesibles fácilmente por el usuario a través de su página web. La marca patrocinada que organiza el evento podrá hacer uso de las fotografías u otros contenidos de acuerdo con sus condiciones de uso y política de privacidad. Fotogroup no se responsabiliza del uso que hagan las marcas u organizadores de tales eventos de los contenidos que hayan accedido a subir los Usuarios. Desde Fotogroup u otra empresa que preste servicios para el fin de la aplicación, se podrán facilitar que las marcas promocionadas envíen invitaciones a usuarios que se adapten a su perfil comercial o promocional para unirse a estos grupos.

2.5 Calidad de los datos de carácter personal.

El usuario que descargue, cumplimente los campos necesarios en el proceso de registro y utilice la aplicación, se compromete a proporcionar a Fotogroup datos que sean correctos y verídicos, así como a comunicar cualquier cambio o modificación en sus datos personales.

Fotogroup no se hará responsable de las consecuencias que se puedan derivar de proporcionar datos falsos, incorrectos o inexactos por parte del usuario, así como en los casos en que éste proporcione datos de carácter personal de terceros, a lo que el usuario deberá haber informado con carácter previo y haber obtenido su consentimiento para comunicar los datos.

En el proceso de descargar, registro u instalación, así como en el uso del Servicio, el usuario podrá proporcionar una serie de datos

que se distinguen entre obligatorios y voluntarios. Los datos obligatorios son de carácter básico y esenciales para el funcionamiento del Servicio, por lo que el usuario deberá facilitarlos en todo caso para poder hacer uso de la aplicación. Los datos de carácter voluntario tendrán un carácter adicional u opcional y el usuario podrá proporcionarlos o no a efectos de disfrutar de una experiencia más completa de Fotogroup.

2.6 Consentimiento del usuario para la cesión de datos de carácter personal.

Fotogroup S.L podrá subcontratar con otras entidades, empresas o profesionales la ejecución parcial o total de las prestaciones de servicios que

proporciona la aplicación, el almacenamiento y procesamiento de las fotografías u otros contenidos que hayan sido subidos o compartidos mediante la utilización del Servicio, así como los datos de carácter personal que tales actuaciones lleven aparejados. Tal cláusula se ampara en el artículo 21 de la Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre. La entidad mercantil encargada de almacenar y procesar estos contenidos será Audidat S.L. (Si contratáis terceras personas), propietaria de los servidores en que quedan alojados los contenidos subidos por los usuarios. Cualquier empresa o profesional subcontratado que reciba datos de carácter personal de los usuarios de Fotogroup podrá recibir y procesar los datos única y exclusivamente para los fines de Fotogroup.

Fotogroup se reserva el derecho a comunicar los datos de carácter personal de los usuarios a sus proveedores u otras empresas que contraten servicios con Fotogroup, si éstos requieren tales datos para hacer efectiva la prestación de sus servicios (cualesquiera; pagos, transacciones, almacenamiento y seguridad de los datos, servicios de soporte técnico o asistencia técnica, etc.,...). Tales cesiones de datos se orientarán a cumplir siempre con la finalidad

por la que tales datos fueron cedidos y que mantengan los mismos estándares de seguridad que Fotogroup en los procesos de recolección, tratamiento y almacenamiento.

Fotogroup se compromete a no vender o ceder los datos de los usuarios de forma lucrativa salvo en los siguientes casos: a) en los supuestos en que sea indispensable para prestar el servicio; b) para fines publicitarios de Fotogrup, supuesto en que los usuarios podrán ejercitar su derecho de oposición tal y como se explica en la siguiente cláusula; y c) fines publicitarios de otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financieros, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONG, en cuyo caso el titular de los datos podrá ejercer su derecho a oposición tal y como se define en la siguiente cláusula.

En general, y salvo las excepciones ya mencionadas, Fotogroup no pondrá a disposición de terceros la información almacenado en sus ficheros salvo en los casos explícitamente establecidos por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, en concreto, los casos mencionados en el artículo 11 de la misma ley.

2.7 Derechos de los usuarios de Fotogrup.

El usuario tiene una serie de derechos regulados por Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, que se concretan el derecho a tener acceso, rectificación y cancelación de sus datos, así como a oponerse a los mismos y a su tratamiento. El usuario podrá oponerse a cualquier tipo de tratamiento cuya finalidad no sea esencial para la utilización del servicio o distinta a la del mantenimiento de la relación contractual. A título

enunciativo, los tratamientos con fines publicitarios y comerciales.

El usuario podrá ejercer tales derechos remitiendo una carta a la siguiente dirección postal, el domicilio social de Fotogroup S.L;

domicilio social en C/ Dos Hermanas 18, Local Izq. y con CIF número B87615522 o enviando un correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico soportedatos@fotogroupapp.com.

El usuario de Fotogrup también tendrá el derecho a modificar o corregir toda su información personal que conste en la aplicación y haya cumplimentado a través de los formularios electrónicos en cualquier momento. Todas las modificaciones que se hagan en el perfil de la aplicación quedarán automáticamente modificadas en los datos que figuren en el fichero titularidad de Fotogroup.

Por último, el usuario tiene derecho a cancelar su cuenta personal de Fotogroup cuando lo desee, conservando Fotogroup los datos personales del usuario durante el tiempo exacto y necesario al que obliga la ley y con la única finalidad de servir al cumplimiento de cualquier exigencia legal.

2.8 Uso de cookies.

Una cookie es un archivo de texto que el sitio web de Fotogroup enviará al ordenador o al otro dispositivo a efectos de identificar el navegador del usuario o para almacenar información en el navegador.

Fotogroup informa a los usuarios que hace uso de cookies en su página web para mejorar la experiencia en la navegación por su Web. De forma inmediata, el usuario puede restringir o deshabilitar el uso de cookies a través de las herramientas del navegador, pero es posible no poder acceder a la totalidad de las funciones que la web ofrece.

Mediante la aceptación de las presentes Condiciones de Uso y de la Política de Privacidad, el usuario acepta y presta consentimiento expreso para el uso de cookies en la página web de Fotogroup.

El usuario podrá desactivar libremente las cookies mediante las funciones de su navegador.

2.9 Cambios en la Política de Privacidad.

Fotogroup se reserva del derecho a modificar su política de privacidad en cualquier momento y sin necesidad de preaviso, para adaptarla a las necesidades de la aplicación así como a las reformas legislativas que se produzcan. Las resoluciones de la Agencia Española de Protección de Datos también podrán ser motivo para la adaptación a la legalidad de esta política de privacidad.

3. Denuncia de contenidos.

3.1 Contenido ilícito.

Se considerará contenido ilícito todo material, cualquiera que sea su soporte, que haya sido subido por parte de los usuarios y que vulnere cualquier cláusula de las presentes condiciones de uso y política de privacidad.

3.2 Facultades de los usuarios.

Con el objetivo de contribuir al buen funcionamiento de Fotogroup, los usuarios podrán denunciar los contenidos que a su parecer contravengan lo dispuesto en las leyes, la moral y el orden público, así como los que sea susceptibles de dañar su derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen o, con carácter general, vulneren las condiciones de uso y la política de privacidad expuesta anteriormente.

Las denuncias serán notificadas al administrador del grupo y/o a su creador, que tendrá autoridad para analizar si tales contenidos deben permanecer a disposición de el resto de componentes del grupo o por otro lado debe ser removido.

Cuando un mismo contenido individual reciba un total de cinco o más denuncias por parte uno o varios usuarios del grupo, este hecho será notificado a la administración de Fotogroup para que

proceda en consecuencia según su criterio. Si al exceder de cinco denuncias el administrador no removiera el contenido denunciado del grupo, la administración de Fotogroup, a su entera discrecionalidad podrá remover el contenido del grupo, cesar al administrador del grupo mediante la cancelación de su cuenta, eliminar el grupo y/o eliminar la cuenta del usuario que hubiera subido el contenido controvertido.

3.3 Cómo denunciar un contenido ilícito.

Contribuir al buen funcionamiento de Fotogroup también significará actuar, usar y disfrutar de los servicios de la aplicación con conocimiento y proporcionalidad.

Antes de denunciar un contenido subido a Fotogroup, se ruega a los usuarios que piensen si razonablemente este contenido vulnera lo dispuesto en las leyes, la moral y el orden público, daña su derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen o, con carácter general, infringe las condiciones de uso y la política de privacidad.

Los contenidos disponen de una serie de acciones como compartir, comentar, dar un “me gusta”, así como la opción de denunciar.